



КУРС
ОНЛАЙН

КУРС

7 ШАГОВ К УВЕРЕННЫМ ПОСТАВКАМ ИЗ КИТАЯ

УРОК 2. ШАБЛОН АНАЛИЗА ТОВАРА ДЛЯ ПЕРВОЙ ПОСТАВКИ

Блок 1: Рыночный спрос

- Где продается товар? (маркетплейсы, опт, соцсети)
 - Есть ли устойчивый спрос?
- Проверить можно через сервисы аналитики: MPStats, Moneyplace, Sellder, Yandex Wordstat
- Сезонность: да / нет

Блок 2: Финансовая оценка

- Цена у поставщика (в юанях / долларах)
 - Стоимость логистики за 1 единицу
 - Таможенные платежи (если известен код ТН ВЭД)
- Можно рассчитать на tamognia.online или через специалистов
- Ожидаемая цена продажи
 - Оценка маржи с учетом всех расходов

Блок 3: Таможенные и правовые нюансы

- Требуется ли сертификация?
- Проверить по коду ТН ВЭД на сайте ФСА fsa.gov.ru или у специалистов AsiaCargo
- Есть ли запреты/ограничения? (например, косметика, питание, техника с батареями)

Блок 4: Конкуренция

- Количество конкурентов (поиск на Wildberries, Ozon)
- Уникальность предложения (цвет, упаковка, формат)
- Есть ли возможность брендинга?

Этот файл — не просто таблица, а инструмент принятия решений.
Потратьте 20 минут — и будете понимать, стоит ли везти товар и какие будут сложности на входе.

Получить консультацию менеджера

https://b24-983poq.bitrix24.site/crm_form_swxi/

